

$3 + 12 =$

$\square^8 = ?$

$x - 7 = 4$

$\diamond^2 = x$

$? + 8 = 17$

Tu mundo

SECRETOS de los supermercados

Multiplicación

Michelle Jovin

La excursión

La clase del señor Mendoza está entusiasmada: ¡es día de excursión! Y hoy, los estudiantes visitarán el mercado local, El Súper Fresco. Cuando bajan del autobús, ven a la señora Khan, la dueña del mercado, que los está esperando.





El señor Mendoza le cuenta a la señora Khan que sus estudiantes han estado aprendiendo la **multiplicación**. “Encontrarán mucho de eso aquí”, dice ella. Los estudiantes están confundidos. No ven nada parecido a las **ecuaciones** que hacen en clase. ¿Dónde están los **factores**? Y sin los factores, ¿cómo pueden hallar el **producto**? La señora Khan les promete que verán todo eso cuando caminen por la tienda.

Antes de comenzar, Tiago ve un exhibidor con 3 bolsas de peras. Cada bolsa tiene 6 peras. Tiago multiplica 3 grupos de 6 para descubrir que hay 18 peras en el exhibidor. Tiago se lo hace notar a la señora Khan. “Es correcto —responde ella—. Ya estamos aprendiendo!”.

Secciones de la tienda

—Bueno —comienza a decir la señora Khan—, ¿han pensado alguna vez por qué los mercados tienen la distribución que tienen?

—¿Es para que las personas sepan dónde encontrar las cosas?
—pregunta Víctor.

—Seguro que esa es parte de la razón —dice la señora Khan—. Pero los dueños de los mercados quieren que las personas estén dentro de su tienda todo el tiempo posible. Cuanto más tiempo están, tanto más probable es que compren cosas. Muchos mercados tienen la entrada junto a la panadería, la sección de frutas y verduras o la florería. Estos artículos se ven frescos e invitan a la gente a entrar. Estas áreas también son muy luminosas. Eso hace que los clientes se decidan rápido.

Los estudiantes miran alrededor y ven flores radiantes, frutas frescas y verduras crujientes. El aroma a pan recién horneado les resulta tentador. “La señora Khan tenía razón —piensa Jared—. ¡Quiero comprar todo lo que hay aquí!”.





Florería



Panadería

You've Just Finished your Free Sample

Enjoyed the preview?

Buy: <http://www.ebooks2go.com>