

Todo acceso:

Una casa
de modas



Lisa Greathouse

Asesor

Timothy Rasinski, Ph.D.
Kent State University

Mary Katherine Rasinski,
Fashion Designer,
New York City

Créditos

Dona Herweck Rice, *Gerente de redacción*

Lee Aucoin, *Directora creativa*

Robin Erickson, *Diseñadora*

Conni Medina, M.A.Ed., *Directora editorial*

Stephanie Reid, *Editora de fotos*

Rachelle Cracchiolo, M.S.Ed., *Editora comercial*

Créditos de las imágenes

Cover: ilustrat/Shutterstock; liewluck/shutterstock; p.3 Patrick Heagney 2009/iStockphoto; p.4 top to bottom: Rob Wilson/Shutterstock; AISPIX/Shutterstock; p.5 top to bottom: paphia/iStockphoto; grzhmelek/Shutterstock; Benis Arapovic/Shutterstock; p.6 top to bottom: Juanmonino/iStockphoto; karrapa/iStockphoto; p.7 top to bottom: The Granger Collection; Brand X/Getty Images; The Granger Collection; geotrac/iStockphoto; Jason_V/iStockphoto; Emmanuel Faure/Getty Images; p.8 top to bottom: talymel/iStockphoto; karrapa/iStockphoto; p.9 Slaven/Shutterstock; p.10-11 GreenPimp/iStockphoto; p.10 101imges/Shutterstock; p.11 Andrey Armyagov/Shutterstock; donatas1205/Shutterstock; p.12-13 zhu difeng/Shutterstock; p.12 Sofy/Shutterstock; p.13 left to right: GoodMood Photo/Shutterstock; Elena Schweitzer/Shutterstock; p.14 Ugorenkov Aleksandr/Shutterstock; donatas1205/Shutterstock; p.15 top to bottom: Duncan P Walker/iStockphoto; Diego Cervo/Shutterstock; p.16 Kiselev Andrey Valerevich/Shutterstock; p.17 top to bottom: AVAVA/Shutterstock; CandyBox Images/Shutterstock; wwing/iStockphoto; John T Takai/Shutterstock; p.18 tirc83/iStockphoto; p.19 top to bottom: CandyBox Images/Shutterstock; paul prescott/Shutterstock; p.20 Frank Puterbaugh Bachman/Google; p.21 top to bottom: Ruslan Grechka/Shutterstock; esolla/iStockphoto; buriy/Shutterstock; p.22 Elena Elisseeva/Shutterstock; inset: crystalfoto/Shutterstock; p.23 kRie/Shutterstock; vesna cvorovic/Shutterstock; inset: crystalfoto/Shutterstock; p.24 AISPIX/Shutterstock; p.25 top: Sergey150770/Shutterstock; Garsya/Shutterstock; Dudaeva/Shutterstock; middle to bottom: Lorelyn Medina/Shutterstock; p.26-27 K2 images/Shutterstock; p.27 AFP/Getty Images/Newscom; p.28 left top to bottom: Elena Schweitzer/Shutterstock; Dudaeva/Shutterstock; Anthony Bolan/Shutterstock; middle: Karkas/Shutterstock; right: Karkas/Shutterstock; tan4ikk/Shutterstock; back: Dmitriev Lidiya/Shutterstock; p.29 left to right: AISPIX/Shutterstock; Picturenet/Photolibrary; p.32 Africa Studio/Shutterstock; background: Dmitriev/Shutterstock; paphia/shutterstock; severija/shutterstock; KLUISH VIKTORIA/Shutterstock; Mazzur/Shutterstock; severija/Shutterstock; back cover: buriy/Shutterstock.

Synched Read-Along Version by:

Triangle Interactive LLC

PO Box 573

Prior Lake, MN 55372

ISBN-13: 978-1-68444-845-6 (e-book)

Basado en los escritos de *TIME For Kids*.

TIME For Kids y el logotipo de *TIME For Kids* son marcas registradas de TIME Inc.

Usado bajo licencia.

Teacher Created Materials

5301 Oceanus Drive

Huntington Beach, CA 92649-1030

<http://www.tcmpub.com>

ISBN 978-1-4333-4476-3

© 2012 Teacher Created Materials, Inc.



Tabla de contenido

Encuentra tu estilo.....	4
Un toque creativo	6
¡Tantas opciones!	10
A medir	14
Armar el rompecabezas	18
El negocio de la moda.....	22
Glosario.....	30
Índice	31
Acerca de la autora	32



Encuentra tu estilo

Con la ropa, le mostramos al mundo quiénes somos. Es posible que no pienses demasiado en la moda cuando te vistes por la mañana, pero todo lo que usas comenzó con un diseñador de moda.

Toma tu pase para entrar entre bastidores. Es hora de desfilarse por la **pasarela**. Descubramos qué sucede antes de que un vestido nuevo llegue a la vitrina de tu tienda preferida.



De pies a cabeza

Algunos diseñadores de moda crean ropa. Otros se especializan en zapatos. Otros pueden crear bolsas o joyas. ¡Algunos hacen de todo!



◀ Las modelos muestran los diseños nuevos de un diseñador. ▼



Un toque creativo

Los diseñadores de moda son personas creativas. Deben ser **perspicaces** para saber qué les sienta bien a las personas. Estudian las **tendencias** de la moda. Eso los ayuda a descubrir el tipo de ropa que las personas querrán comprar. Crean de todo, desde camisetas y vestidos hasta jeans y trajes.



Los diseñadores buscan ideas en todas partes. Se pueden inspirar en la moda del pasado. A algunos, los inspira la naturaleza. Las posibilidades son infinitas.

Largos y cortos

El corte de las faldas y los vestidos femeninos es sólo uno de los aspectos en los que la moda cambió. Alguna vez, eran populares estos tres cortes:

- audaz minifalda (cortada a la altura del muslo)
- falda tres cuartos (cortada a la altura de la pantorrilla)
- maxifalda (cortada a la altura de los tobillos)

Hoy en día, ¡las tres vuelven a estar de moda!



Hitos de la moda

La moda femenina ha cambiado drásticamente con el tiempo. Cada década ha tenido un estilo propio.

Años	Hito
1800–1899	 <p>Las mujeres progresistas comienzan a usar pantalones bombachos, o <i>bloomers</i>.</p>
1900–1939	<p>Se usan grandes sombreros decorados con plumas, cintas y flores.</p> 
1940–1959	 <p>Las mujeres usan faldas largas. Las telas nuevas hacen que la ropa sea más fácil de usar y lavar.</p>
1960–1979	<p>Las prendas son más cortas. La minifalda se hace popular. Se crean divertidos patrones con telas nuevas.</p> 
1980–1989	 <p>Los calentadores, las hombreras y los pantalones de paracaídas marcan la década.</p>
Actualidad	<p>¡Parece que puede usarse de todo! Cada uno le aporta a la moda su estilo propio.</p> 

You've Just Finished your Free Sample

Enjoyed the preview?

Buy: <http://www.ebooks2go.com>