

TIME
FOR KIDS

Visita a una

BASE

de la

MARINA



Marcia K. Russell

Asesor

Timothy Rasinski, Ph.D.
Kent State University

Créditos

Dona Herweck Rice, *Gerente de redacción*
Robin Erickson, *Directora de diseño y producción*
Lee Aucoin, *Directora creativa*
Conni Medina, M.A.Ed., *Directora editorial*
Ericka Paz, *Editora asistente*
Stephanie Reid, *Editora de fotos*
Rachelle Cracchiolo, M.S.Ed., *Editora comercial*

Créditos de las imágenes

Cover & p.1 Cpl. Kristin E. Moreno/U.S. Marines; p.4: US Marines; p.5 US Marines; p.6 US Marines; p.6 Drue T. Overby/Shutterstock; p.7 US Marines; p.8 top: US Marines; p.8 bottom: US Marines; p.9 US Marines; p.10 top: Richard Herring/Shutterstock; p.10 bottom: Dmitry Molev/iStockphoto; p.11 top: Library of Congress; p.11 bottom: US Marines; p.12 top and bottom: US Marines; p.13 top: US Marines; p.13 bottom: Drue T. Overby/Shutterstock; p.14 left: Christian Science Monitor/Getty; p.14 right: JustASC/Shutterstock; p.15 top: JustASC /Shutterstock; p.15 bottom: US Marines; p.16 US Marines; p.17 top: Todd Headington/iStockphoto; p.17 bottom: US Marines; p.18 left: US Marines; p.18 right: Arunas Gabalis/Shutterstock; p.19 top: o44/ZUMA Press/Newscom; p.19 bottom: AFP/Getty Images/Newscom; p.20 top: US Marines; p.20 bottom left: n50/ZUMA Press/Newscom; p.20 bottom right: US Marines; p.21 n33/ZUMA Press/Newscom; p.22 top: trubach/Shutterstock; p.22 bottom left: JustASC /Shutterstock; p.22 bottom right: Debra Millet/Dreamstime; p.23 Dean Kerr/Shutterstock; back cover US Marines

La visión expresada por las partes que se nombran en este libro no refleja necesariamente la visión oficial o las políticas del Cuerpo de Marines de los Estados Unidos.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a la familia Allnutt por su servicio a nuestro país y a Getchen Allnutt, Logan Allnutt y Hollyn Allnutt por su ayuda en la creación de este libro.

Synched Read-Along Version by:

Triangle Interactive LLC

PO Box 573

Prior Lake, MN 55372

ISBN-13: 978-1-68444-776-3 (e-book)

Basado en los escritos de *TIME For Kids*.

TIME For Kids y el logotipo de *TIME For Kids* son marcas registradas de TIME Inc.
Usado bajo licencia.

Teacher Created Materials

5301 Oceanus Drive

Huntington Beach, CA 92649-1030

<http://www.tcmpub.com>

ISBN 978-1-4333-4436-7

© 2012 Teacher Created Materials, Inc.

Reprinted 2013

Tabla de contenido

Una base de la Marina	4
Los marines y sus familias	8
Los marines en el trabajo	10
Trabajar lejos	18
Siempre leales	21
Glosario	24



Una base de la Marina



Los marines viven, trabajan, hacen compras y van a la escuela dentro de la base.

¡Bienvenidos al
Campamento Lejeune! Es
una de las bases militares más
grandes del país.



**¡En esta base viven y trabajan
más de 157,000 personas!**



Las tarjetas de identificación se usan para identificar a los marines y a sus familias. Sin una tarjeta de identificación no puedes comprar en las tiendas que hay en la base, ni usar los servicios para la salud ni para el cuidado de los niños.



Necesitas una tarjeta de identificación para visitar una base. Una persona controla la tarjeta en la puerta principal.

El **almacén militar** es un mercado en donde los marines compran comida. El **Post Exchange (PX)** es como los centros comerciales que hay en la mayoría de las ciudades. Allí los marines pueden comprar ropa.



Una base de la Marina tiene tiendas, bancos y lugares donde comer.

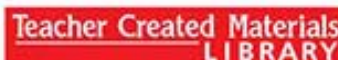
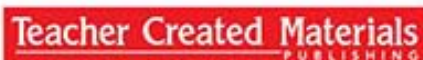


Thank you for purchasing this eBook.

This eBook is copyrighted. If you accessed this eBook without making payment, you should be aware that neither the author nor the publisher has received any compensation, and you may be in violation of state, federal, and/or international law.

For further information about our products and services, please e-mail us at: customerservice@tcmpub.com.

“Thank you for helping us
create a world in which
children love to learn!”



You've Just Finished your Free Sample

Enjoyed the preview?

Buy: <http://www.ebooks2go.com>