



एक सोच, एक जुनून और एक मिशन
सच्ची खबर, सशक्त समाज, सुरक्षित भविष्य

SOCH

ZERO से BRAND बनने तक

CWN NEWS INDIA BLUEPRINT



— सोच बदलो, सिस्टम बनाओ, ब्रांड बनाओ —

डॉ. राजकुमार शर्मा

राष्ट्रीय पत्रकार एवं लेखक

CEO – CWN NEWS INDIA

www.cwnnews.in



SOCH

Copyright © 2026 डॉ. राजकुमार शर्मा

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form by any means, electronic, mechanical, magnetic, optical, chemical, manual, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written consent of its copyright holder indicated above.

ISBN: 978-93-6249-515-0

Publishing Year 2026

Published by:

Dreambook Publishing

Phone: +917249951871

Email: info@dreambookpublishing.com

Website: www.dreambookpublishing.com

अनुक्रमणिका

अध्याय - 1: सोच की असली शक्ति (विस्तार)	1
अध्याय - 2: सफलता और अमीरी की सोच	2
अध्याय - 3: CWN News India की शुरुआत (2012).....	3
अध्याय - 4: डिजिटल विस्तार और वेबसाइट निर्माण.....	4
अध्याय - 5: समाज और मानव अधिकार रिपोर्टिंग.....	5
अध्याय - 6: RTI और पारदर्शिता अभियान	6
अध्याय - 7: मीडिया की जिम्मेदारी	7
अध्याय - 8: ब्रांड बनने का फॉर्मूला.....	8
अध्याय - 9: निष्कर्ष.....	9
PART - 1: सोच की नींव और यात्रा की शुरुआत (विस्तार)	11
अध्याय - 1: सोच की असली शुरुआत	12
अध्याय - 2: साधारण इंसान से असाधारण बनने की प्रक्रिया.....	13
अध्याय - 3: CWN News India की प्रारंभिक सोच (2012)	14
अध्याय - 4: संघर्ष का दौर	15
अध्याय - 5: डिजिटल मीडिया की शुरुआत.....	16
अध्याय - 6: वेबसाइट का निर्माण.....	17
अध्याय - 7: सोच का विस्तार	18
अध्याय - 8: निष्कर्ष (PART 1)	19

PART - 2: अमीरी की सोच और सिस्टम बिल्डिंग (विस्तार)	21
अध्याय - 9: अमीरी की असली सोच.....	22
अध्याय - 10: सिस्टम बनाने की शक्ति.....	23
अध्याय - 11: CWN News India का विस्तार.....	24
अध्याय - 12: डिजिटल युग का लाभ	25
अध्याय - 13: ब्रांड बनाने की रणनीति	26
अध्याय - 14: मीडिया और जिम्मेदारी	27
अध्याय - 15: डिजिटल विकास और भविष्य	28
अध्याय - 16: निष्कर्ष (PART 2)	29
PART - 3: मानव अधिकार, समाज और वास्तविक केस स्टडी (विस्तार)	31
अध्याय - 17: मानव अधिकारों की असली स्थिति	32
अध्याय - 18: बाल मजदूरी – एक गंभीर सामाजिक समस्या.....	33
अध्याय - 19: फेक चिकित्सा और झोलाछाप डॉक्टर.....	34
अध्याय - 20: मानव अधिकार आयोग की भूमिका	35
अध्याय - 21: RTI और पारदर्शिता अभियान	36
अध्याय - 22: समाज में मीडिया की भूमिका.....	37
अध्याय - 23: निष्कर्ष (PART 3).....	38
PART - 4: RTI अभियान, मीडिया एक्सपोज़ और ब्रांड प्रभाव (विस्तार)	40
अध्याय - 24: RTI आंदोलन का विस्तार.....	41
अध्याय - 25: बड़े RTI खुलासे (Case Impact)	42
अध्याय - 26: मीडिया एक्सपोज़ और रिपोर्टिंग शक्ति	43

अध्याय - 27: डिजिटल मीडिया का प्रभाव	44
अध्याय - 28: ब्रांड प्रभाव (Brand Impact).....	45
अध्याय - 29: समाज परिवर्तन की भूमिका	46
अध्याय - 30: निष्कर्ष (PART 4).....	47
PART - 5: नेतृत्व, भविष्य का विज़न और अंतिम निष्कर्ष (Final Chapter).....	49
अध्याय - 31: नेतृत्व और सोच की शक्ति	50
अध्याय - 32: भविष्य का विज़न (2030 तक).....	51
अध्याय - 33: पत्रकारिता का भविष्य.....	52
अध्याय - 34: सोच का अंतिम सत्य	53
अध्याय - 35: अंतिम निष्कर्ष (Full Book Conclusion)	54

अध्याय – 1

सोच की असली शक्ति (विस्तार)



सोच मानव जीवन का मूल आधार है। इंसान जैसा सोचता है, वैसा ही उसका व्यवहार और भविष्य बनता है।

सोच कैसे काम करती है?

मनुष्य का मस्तिष्क हर दिन हजारों विचार उत्पन्न करता है। ये विचार ही निर्णयों को जन्म देते हैं, और निर्णय जीवन की दिशा तय करते हैं।

उदाहरण:

एक व्यक्ति सोचता है “मैं कुछ नहीं कर सकता” → वह अवसर खो देता है

दूसरा व्यक्ति सोचता है “मैं सीख सकता हूँ” → वह आगे बढ़ता है

अंतर केवल सोच का है, क्षमता का नहीं।

अध्याय – 2

सफलता और अमीरी की सोच



अमीरी सिर्फ पैसे से नहीं होती, यह मानसिकता से होती है।

गरीब सोच:

मुझे नौकरी चाहिए

मैं सुरक्षित रहूँ

अमीर सोच:

मुझे सिस्टम बनाना है

मुझे मूल्य (value) बनानी है

जो व्यक्ति सिस्टम बनाता है, वह लंबे समय तक धन पैदा करता है।

अध्याय – 3

CWN News India की शुरुआत (2012)



CWN News India की शुरुआत एक छोटे साइबर कैफे से हुई।

न कंप्यूटर

न टीम

न संसाधन

सिर्फ एक सोच थी — “सच्ची खबर लोगों तक पहुँचानी है”

धीरे-धीरे Facebook और डिजिटल प्लेटफॉर्म से शुरुआत हुई।

You've Just Finished your Free Sample

Enjoyed the preview?

Buy: <http://www.ebooks2go.com>